



Kaufmann im

E-Commerce

Regionale Unternehmen
bilden aus!

Was macht man in diesem Beruf?

Kaufleute im E-Commerce sind im Internethandel an der Schnittstelle von Einkauf, Werbung, Logistik, Buchhaltung und IT tätig. Sie wirken bei der Sortimentsgestaltung mit, bei der Beschaffung von Waren und Dienstleistungen und präsentieren das Angebot verkaufsfördernd in Onlineshops, auf Onlinemarktplätzen, in Social Media oder Blogs.

Mit Kunden kommunizieren sie z. B. per E-Mail, Chat oder telefonisch und nehmen Anfragen, Reklamationen oder Lieferwünsche entgegen. Sie richten Bezahlssysteme ein, überwachen Zahlungseingänge und veranlassen die Übermittlung bestellter Waren und Dienstleistungen. Darüber hinaus planen sie zielgruppen- und produktspezifische Onlinemarketingmaßnahmen, organisieren die Erstellung und die gezielte Platzierung von Werbung und bewerten den Werbeerfolg. Für die kaufmännische Steuerung und Kontrolle analysieren sie die Ergebnisse der Kosten- und Leistungsrechnung und werten Verkaufszahlen sowie betriebliche Prozesse aus.

Worauf kommt es an?

- ▶ Kundenorientierung, Kommunikations- und Kontaktbereitschaft
(z.B. bei der Bearbeitung von Kundenanliegen und der zielgruppenorientierten Kommunikation mit Kunden)
- ▶ kaufmännisches Denken
(z.B. bei der Sortimentsplanung mitwirken, Instrumente des Onlinemarketings einsetzen und den Werbeerfolg messen)
- ▶ analytische Fähigkeiten
(z.B. für die Auswertung von Kunden- und Nutzungsdaten)
- ▶ Flexibilität
(z.B. mit häufig wechselnden Aufgaben und Arbeitssituationen umgehen)
- ▶ Sorgfalt und Verantwortungsbewusstsein
(z.B. beim Umgang mit Kundendaten, beim Zusammenstellen von Daten über Waren und Dienstleistungen)

Was sind schulische Anforderungen?

- ▶ Mathematik (z.B. für das Erstellen und Auswerten von Statistiken)
- ▶ Deutsch (z.B. für die mündliche und schriftliche Kommunikation mit Kunden, für die Beschreibung von Angeboten und Dienstleistungen)
- ▶ Englisch (z.B. für die Informationsbeschaffung oder das Erteilen von Auskünften in englischer Sprache)
- ▶ Wirtschaft/Recht (z.B. für Aufgaben im Bereich Einkauf und Marketing)

Wie und wo findet die Ausbildung statt?

Ausbildungsbetrieb und Berufsschule (duale Ausbildung)
Ausbildungsdauer: 3 Jahre (36 Monate)

Kaufmann im

(m/w/d)

E-Commerce

Regionale Unternehmen
bilden aus!

Interesse geweckt?

Wenn du dich für diesen Ausbildungsberuf interessierst, kannst du wohnortnah in unserer Region die Berufsschule besuchen. Schau doch mal auf der Homepage der BBS I Osterode vorbei!

► Beitrag mit Erklärvideo:

[Werde E-Commerce-Profi! – BBS1 – Osterode am Harz](#)

► Seite des Bildungsgangs mit allen wesentlichen Infos zum Beruf und auch direktem Verweis auf einen Flyer zum Download:

[BS Kaufleute im E-Commerce – BBS1 – Osterode am Harz](#)

Was verdient man in der Ausbildung?

Beispielhafte Ausbildungsvergütungen pro Monat (je nach Bundesland unterschiedlich):

1. Ausbildungsjahr: € 755 bis € 900

2. Ausbildungsjahr: € 805 bis € 1.005

3. Ausbildungsjahr: € 935 bis € 1.150

Ausbildende Unternehmen können z. B. ausfolgenden Bereichen kommen:

- Einzel-, Groß-, und Außenhandelsunternehmen
- Dienstleistungsunternehmen
- Herstellerbetriebe
- Internetversandhandel
- Tourismuswirtschaft (Portalbetreiber bzw. -nutzer)
- Logistik- und Mobilitätsdienstleister
- Finanzdienstleister (Banken/Versicherungen)

Regionale Unternehmen, die die Ausbildung anbieten:



Indula GmbH

Ansprechpartner: Julia Stolze | j.stolze@indula.de

Tel.: 05556/991037 | www.indula.de



Volksbank im Harz eG

Ansprechpartner: Andrea Marx | Andrea.Marx@vbimharz.de

Tel.: 05522/5006-2501 | www.vbimharz.de/e-commerce



WENTORF & SCHENKHUT

Wentorf & Schenkhut GmbH

Ansprechpartner: Julia-Verena Brücke

j.bruecke@wentorf-schenkhut.de

Tel.: 05522/5005-190 | www.wentorf-schenkhut.de/ausbildung